

# КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ И ВЫБОР КАНАЛОВ ПОКУПКИ ЛЕКАРСТВ

Ипсос Комкон

30 сентября 2025 года



# Покупательское поведение во многом определяется разнообразием активных целевых аудиторий

**Gen Z**  
16-28 лет



**Gen Y**  
29-44 года



**Gen X**  
45-58 лет



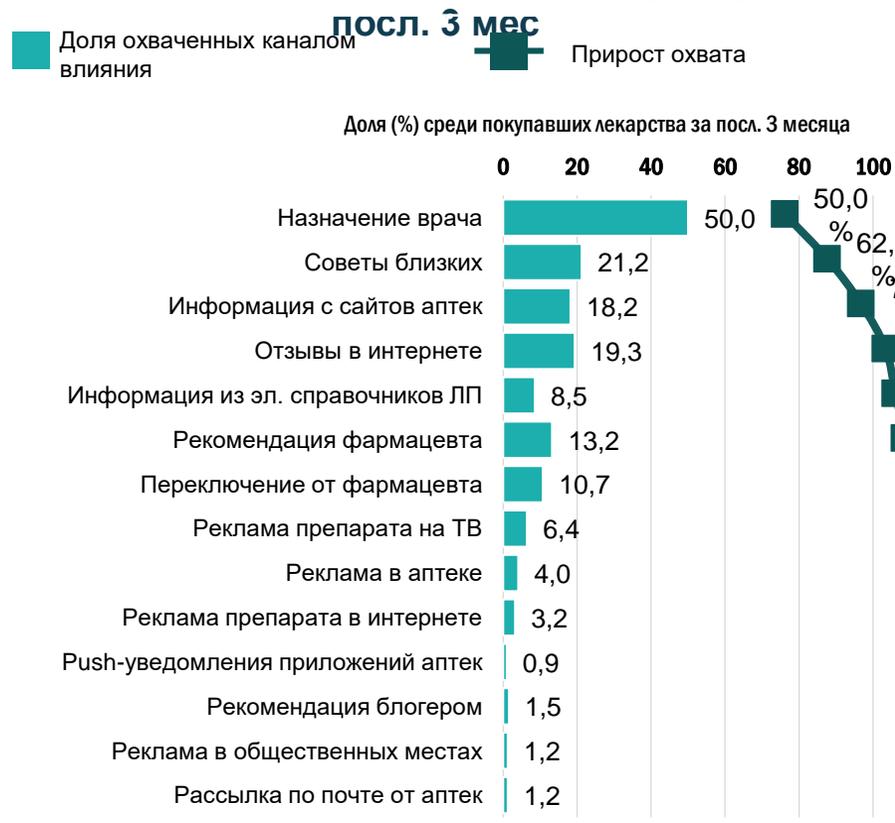
**Silver Age**  
59+ лет



Личный доход (за мес.)	61 261	71 753	60 628	45 138
Доход на члена семьи (за мес.)	65 655	56 463	52 871	43 077
Δ (разница между личным доходом и на члена семьи)	-4 394	15 290	7 757	2 061

# Каналы информации при принятии решения о покупке лекарственных препаратов

## Каналы влияния при покупке ОТС-препаратов за посл. 3 мес

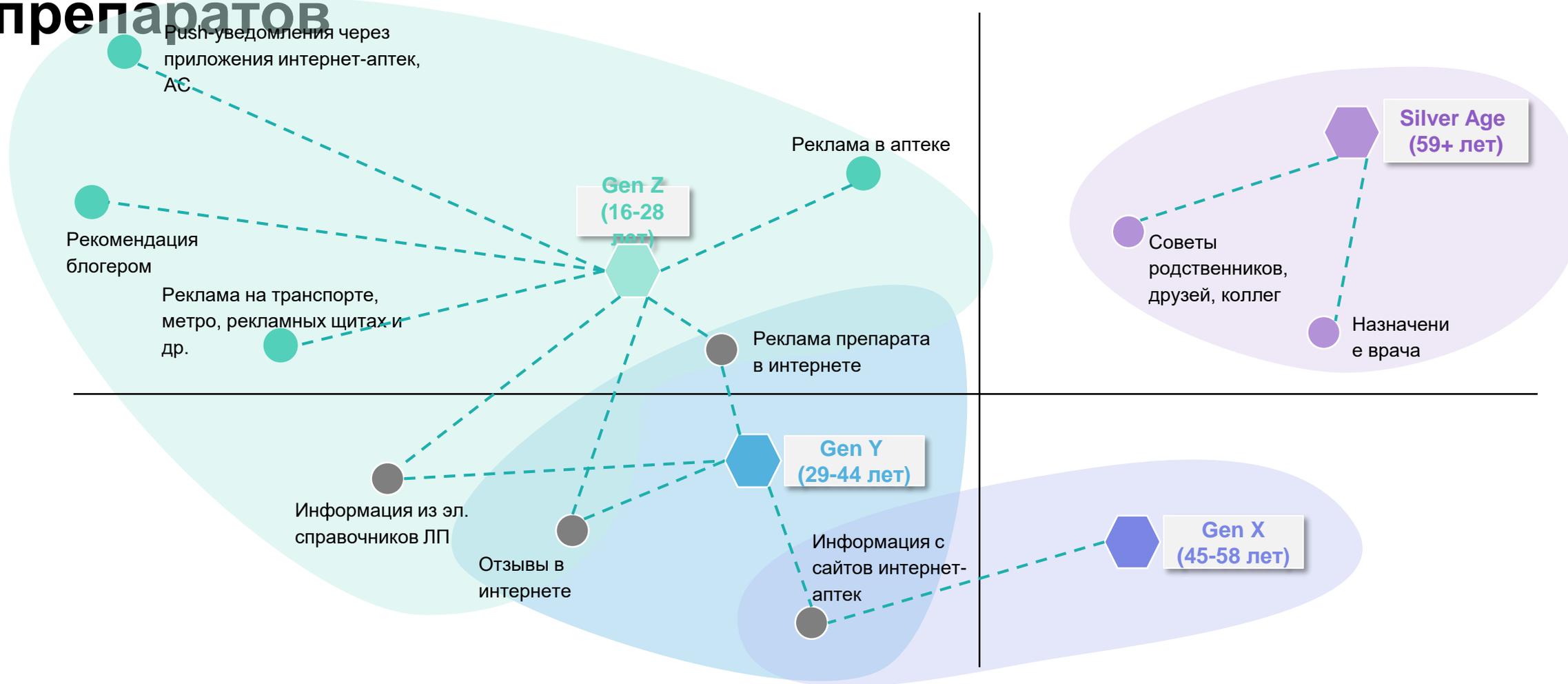


## Каналы влияния при покупке Rx-препаратов за посл. 3 мес

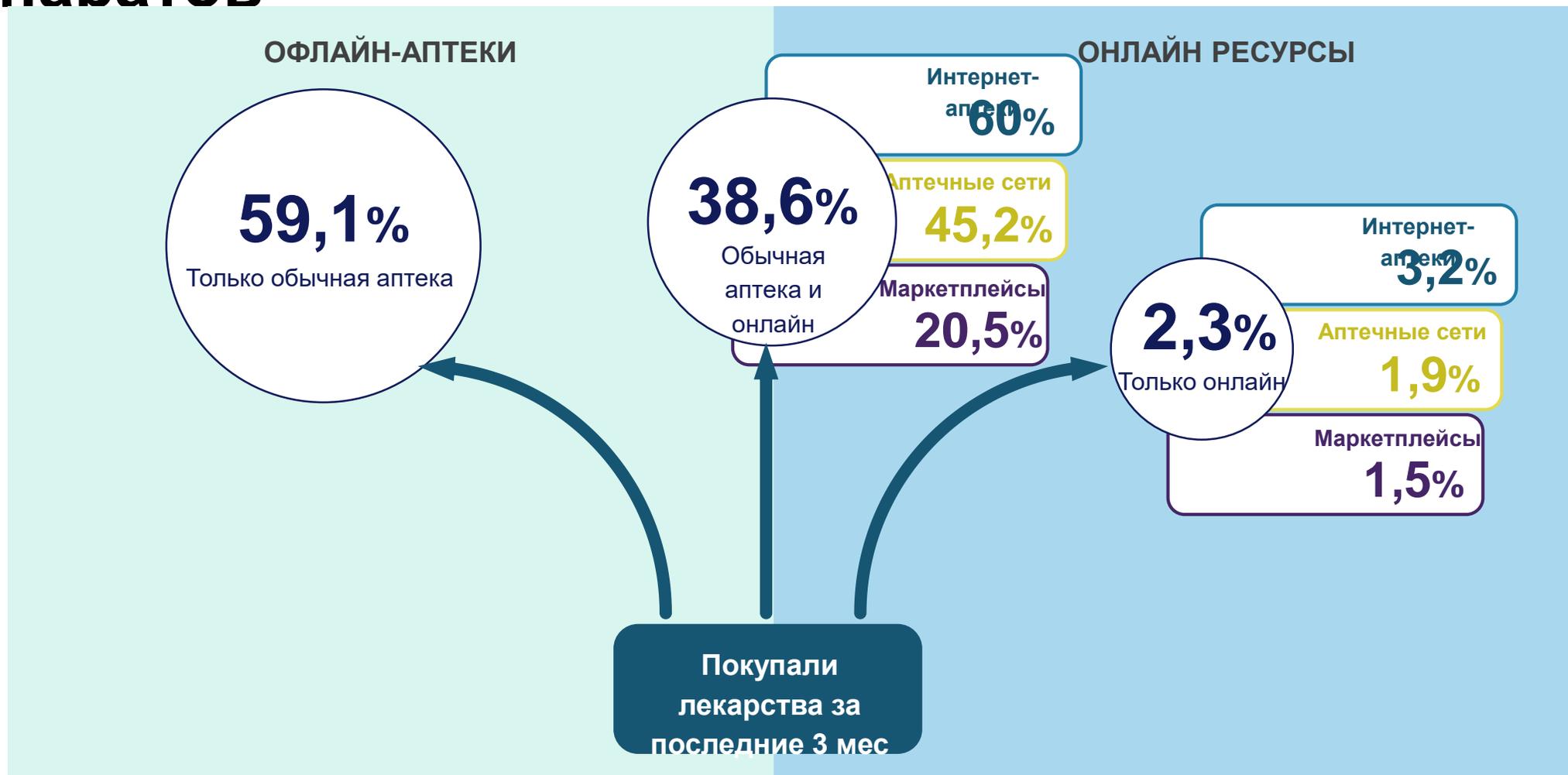


Источник: Ипсос Комкон, HealthIndex, МАТ 2 кв. 2025  
 Выборка (МАТ 2 кв. 2025): 20 151 респондент География: 100+ городов России  
 © Ипсос Комкон | Конечные потребители: поведенческие установки и выбор каналов покупки лекарств

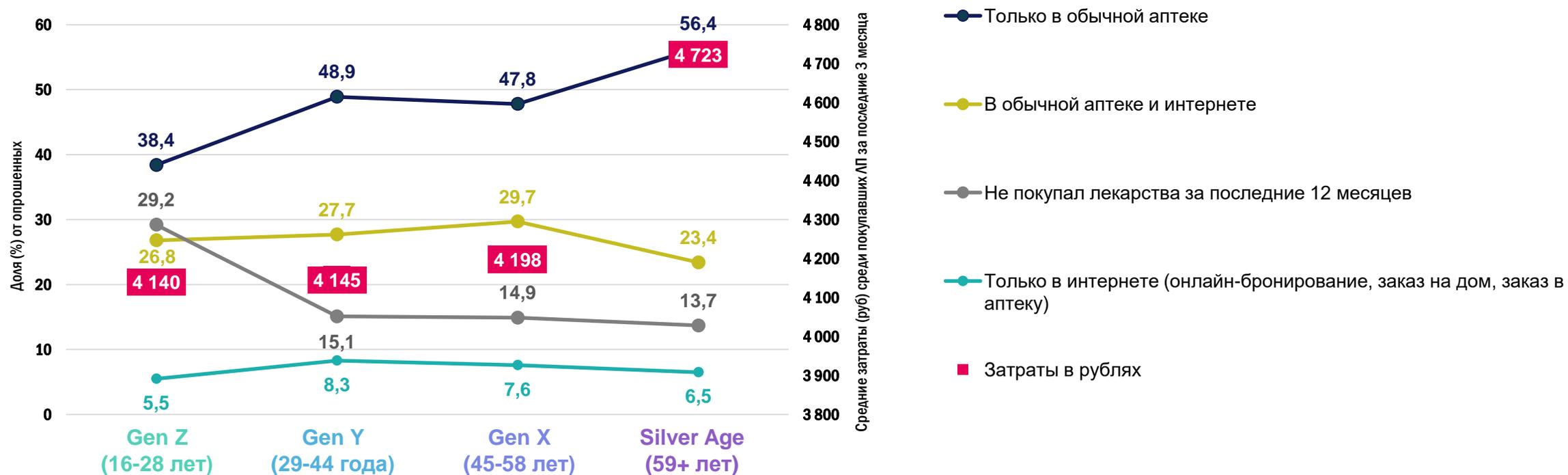
# Потребители разных поколений используют различные каналы информации при покупке ОТС-препаратов



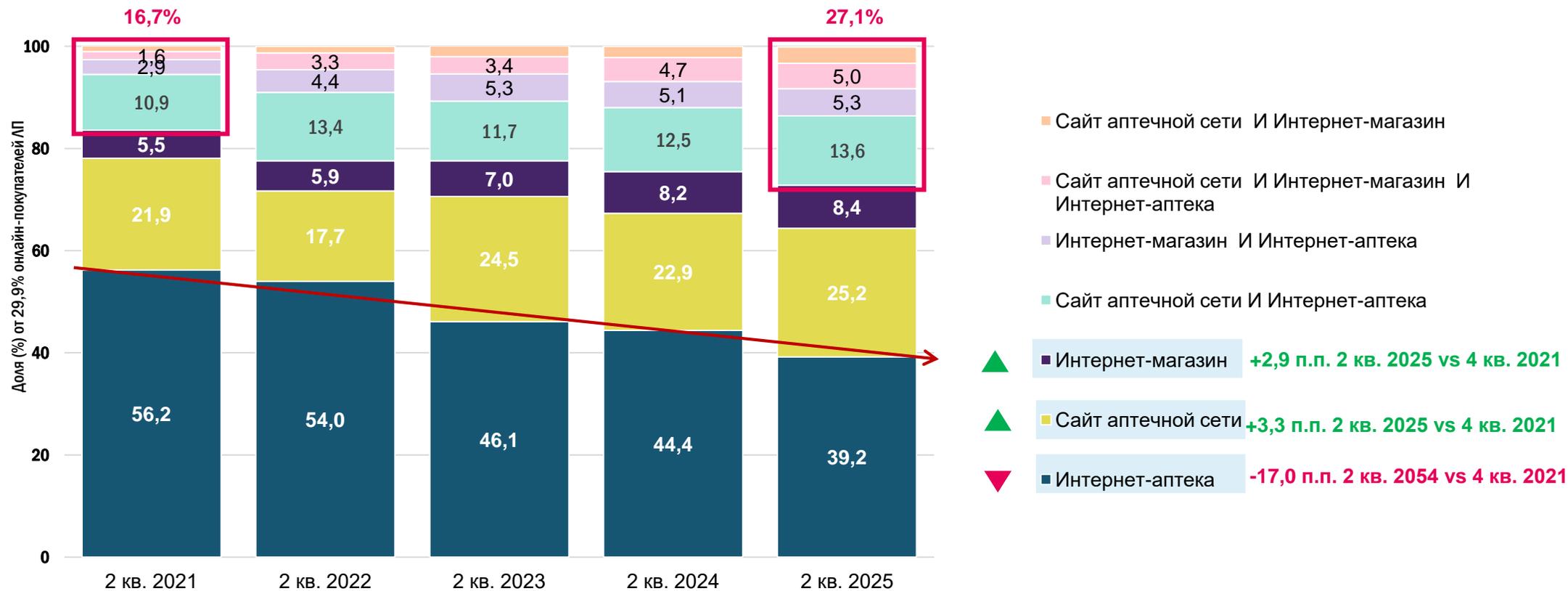
# Распределение каналов покупок лекарственных препаратов



# Взрослое население старше 59 лет преимущественно покупает лекарства в обычных аптеках



# При онлайн-заказе лекарств потребители используют различные комбинации каналов

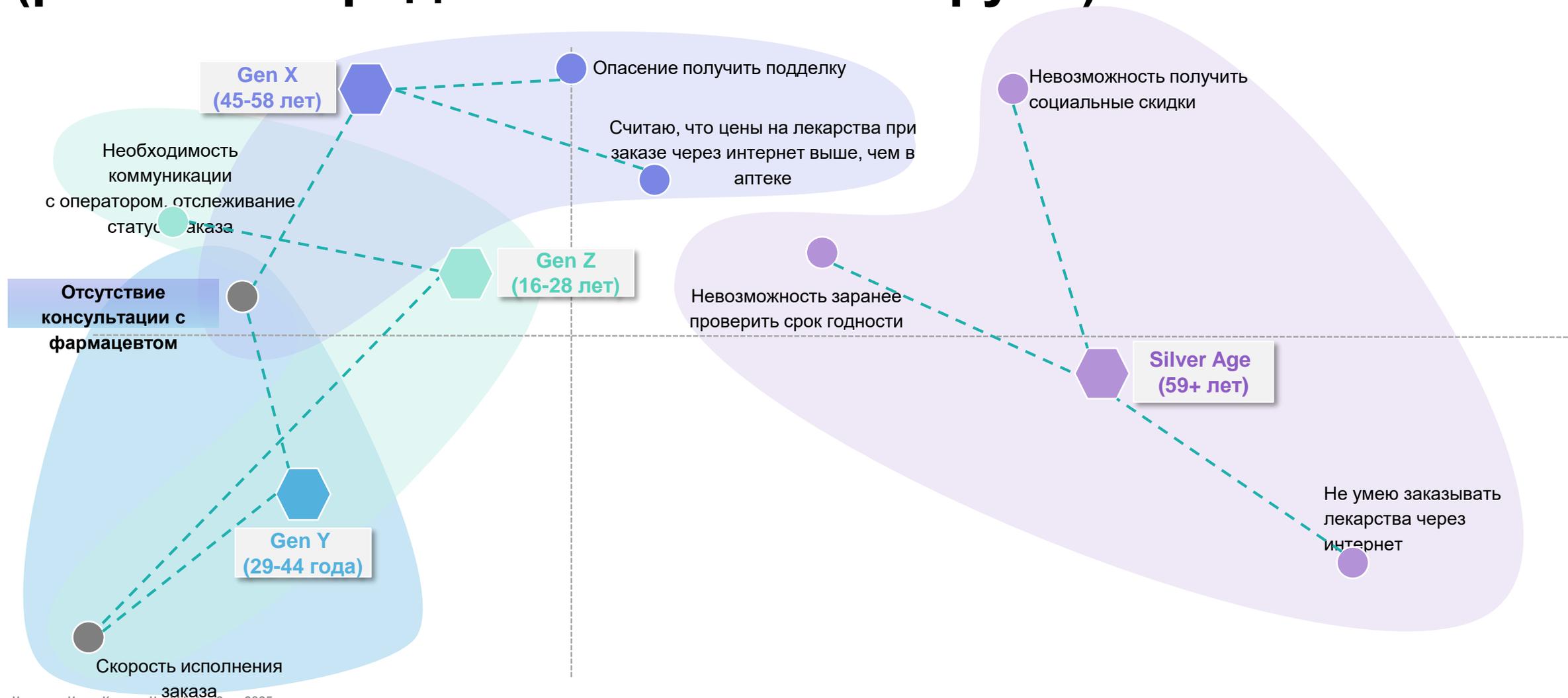


- Сайт аптечной сети И Интернет-магазин
- Сайт аптечной сети И Интернет-магазин И Интернет-аптека
- Интернет-магазин И Интернет-аптека
- Сайт аптечной сети И Интернет-аптека
- ▲ Интернет-магазин **+2,9 п.п. 2 кв. 2025 vs 4 кв. 2021**
- ▲ Сайт аптечной сети **+3,3 п.п. 2 кв. 2025 vs 4 кв. 2021**
- ▼ Интернет-аптека **-17,0 п.п. 2 кв. 2025 vs 4 кв. 2021**

покупали лекарства онлайн исключительно в одном канале

Источник: Ipsos Комкон, HealthIndex, 2 кв. 2021 – 2 кв. 2025  
 Выборка (2 кв. 2025): 5 034 респондента География: 100+ городов России  
 © Ipsos Комкон | Конечные потребители: поведенческие установки и выбор каналов покупки лекарств

# Причины, по которым не заказывали лекарства онлайн (различия среди поколенческих групп)



Источник: Ipsos Комкон, HealthIndex, 2 кв. 2025

Выборка (2 кв. 2025): 5 034 респондента. География: 100+ городов России.  
© Ipsos Комкон | Конечные потребители. Поведенческие установки и выбор каналов покупки лекарств

# Контакты

**Олег  
Фельдман**



Сопредседатель  
подразделения  
Healthcare

[Oleg.Feldman@ipsos-russia.ru](mailto:Oleg.Feldman@ipsos-russia.ru)

**Наталья  
Романцева**



Директор по  
работе с  
клиентами  
Руководитель  
проектов  
Pharma-Q,  
HealthIndex

[Natalya.Romantseva@ipsos-russia.ru](mailto:Natalya.Romantseva@ipsos-russia.ru)

# СПАСИБО



© Ипсос Комкон | Конечные  
потребители: поведенческие  
установки и выбор каналов покупки  
лекарств

ИПСОС КОМКОН